

常州市金坛区旅游局
常州市金坛区农林局 文件
常州市金坛区供销合作总社

坛旅发〔2018〕38号

**关于举办2018“金坛好礼”旅游商品
创意设计大赛的通知**

各旅游企业、相关单位：

为提升我区旅游购物消费品质和水平，推进旅游商品供给侧结构性改革，金坛区旅游局、金坛区农林局、金坛区供销合作总社将举办2018“金坛好礼”旅游商品创意设计大赛。现将大赛方案印发你们，请各旅游企业、相关单位按照方案要求，认真做好大赛作品的组织报送工作。

附件：2018“金坛好礼”旅游商品创意设计大赛方案

（此页无正文）

常州市金坛区旅游局

常州市金坛区农林局

常州市金坛区供销合作总社

2018 年 7 月 16 日

附件：

2018 “金坛好礼” 旅游商品创意设计大赛方案

为贯彻落实全区旅游工作会议精神，进一步加大对旅游商品研发力度，挖掘和推出一批具有金坛特色、符合市场需求的旅游商品，提升我区旅游购物消费品质和水平，提高我区旅游产业综合效益，金坛区旅游局、金坛区农林局、金坛区供销合作总社决定举办 2018 “金坛好礼” 旅游商品创意设计大赛。大赛方案如下。

一、指导思想

结合我区人文、历史、民俗等特色及制造业、农产品产业和文创产业优势进行创意设计，其主题应围绕金坛旅游资源特色元素，突出地域性、市场性、纪念性、实用性等原则，推出一批创意新颖、符合市场需求、深受游客喜爱、富有地方特色的原创旅游商品，推动我区旅游商品品牌化、产业化、市场化发展。

二、组织机构

主办单位：金坛区旅游局、金坛区农林局、金坛区供销合作总社

三、参赛对象

大赛面向全社会广泛征集作品。凡从事旅游商品研发、设计、生产、销售的各类企事业单位、专业机构、院校、设计公司和设计师、发明人、专利权持有人、工艺美术师、手工艺制

作者等均可报名参加。

四、时间安排

公开征集：2018 年 7 月起，面向金坛地区公开征集作品，10 月 30 日截止。

专家评审：2018 年 11 月，组织专家评审。

五、参赛作品范围及要求

（一）参赛作品范围

参赛作品均为实物类。

实物类：已进入市场流通和销售领域的近 2 年来投入市场和依托传统产品推陈出新的原创产品，主要包括：

（1）旅游工艺品类：传统特色的工艺美术品、民间工艺制品、手工艺品等。

（2）旅游纪念品类：承载旅游目的地鲜明特征和内涵，具有地域性、纪念性、符号性的旅游纪念品等。

（3）旅游文创产品类：与生活相关的文化旅游创意产品设计。

（4）旅游食品类：我区特色旅游食品、土特产、旅游茶品、营养保健品、农副产品、乡村旅游食品等。

（5）户外（便携）旅游装备类：背包类、照明类、炊具类、水具类、野营类户外便携式旅游装备、小型个人装备用品、个人可穿戴设备等。

（6）包装类：围绕我区旅游工艺品、纪念品及知名旅游食品等设计的具有金坛特色、精致美观、便携实用的旅游外包装创意产品。

（二）参赛作品要求

1. 参赛作品须原创，拒绝贴标产品参赛。
2. 参赛作品须符合大赛主题，围绕金坛元素，体现创意性。
3. 同一单位（或个人）参赛作品数量没有限制。参赛作品必须是以前未参加过评比的新开发的旅游商品。
4. 实物类参赛作品的零售价格不超过 1 万元；重量不超过 5 公斤；体积不宜过大。
5. 参赛作品权属清晰、无版权争议；若有第三方对作品提出异议，并经主办单位查明属实者，主办单位将取消获奖资格，并追缴其所有奖品，且因抄袭和剽窃他人作品发生知识产权或版权纠纷等由参赛者自行承担法律后果。
6. 参赛作品自提交之日起，主办方享有刊发、推广、出版参赛作品的公益性使用权。

六、参赛作品报送办法和要求

（一）报送方法

1. 参赛者请于 10 月 30 日前将参赛作品和相关资料统一报送至金坛区旅游局市场开发科。
2. 各参赛单位或个人应按参赛申报表要求，认真填写参赛作品设计主题、基本构思、工艺流程、使用材料、制作成本、销售价格、单位和作者姓名等方面内容（商业机密由参赛者自行保护）。

（二）报送要求

1. 参赛作品资料以电子版和书面两种方式报送，书面参赛资料打印盖章后随参赛作品报送至金坛区旅游局市场开发科。

(地址: 金坛区清风路 1 号 A 楼 423 室; 联系人: 朱虹; 邮箱: 737631174@qq.com ; 联系电话: 18861200278)

提供商品实物, 同时提交作品电子版照 (不少于 3 张, JPG 格式, 像素不低于 1M) 和作品申报表电子文档。

2. 参赛作品可以单位或个人名义进行申报。各类参赛作品不得重复报送。

3. 本届大赛免收报名费和评审费, 参赛作品在大赛颁奖展示后, 报名参赛的文字说明材料和作品图片不再退还, 实物类产品、样品、作品模型等退还参赛者; 设计费、模型、样品制作费、作品样品往来邮寄费等均有参赛者自行承担。通过邮寄方式参赛的作 (样) 品, 在邮寄过程中如发生丢失、破损等问题, 大赛主办方概不承担责任。

七、奖项设置

实物类: 金奖 3 个; 银奖 5 个; 铜奖 8 个。

对获奖单位或个人颁发奖金及证书。

八、评审方法

大赛成立评审委员会, 具体负责参赛作品的评审工作, 评审委员会主要由相关领域专家、学者, 行业资深人士、媒体资深人士等组成。

附表: 1. 2018 “金坛好礼” 旅游商品创意设计大赛作品申报表

2. 2018 “金坛好礼” 旅游商品创意设计大赛参赛作品汇总表

附表 1

2018 “金坛好礼” 旅游商品创意设计大赛 作品申报表

编号：（由大赛主办方填写）			
参赛单位：			
参赛作品名称		件数	
材质		工艺	
规格（mm）	（含包装，长、宽、高）		
市场价格（元）			
参赛单位 （盖章）		参赛者签字	
地 址			
联系人		联系电话	
参赛商品说明 （200 字左右）			
参赛单位介绍 （200 字）			

注：本表需随参赛作品一同提交；空白表格复印有效。

附表 2

2018 “金坛好礼” 旅游商品创意设计大赛参赛作品汇总表

单位: _____

序号	企业名称	申报类别	作品名称	件数	价格(元)	联系人	联系电话

备注: 申报类别指: 实物类

