

金坛支行多方联动开展 3·15 金融消费者权益保护系列宣传活动

为进一步普及金融知识，提升公众金融素养以及金融风险防范意识，构建和谐金融消费关系和良好的金融生态环境，根据《中国人民银行常州市中心支行办公室关于在 2018 年“3.15”期间开展“金融消费者权益日”活动的通知》（常银办[2018]11 号）的有关要求，金坛支行认真贯彻落实，在辖区范围内统筹安排得当，宣传形式多样、参与面广、惠及大众，取得了较好的宣传效果。

一、高度重视 统筹安排

为做好这次宣传活动，保证活动效果，通知下发后支行党组高度重视，结合金坛区实际和年度工作重点，侧重防范非法金融广告的宣传，制定详细宣传活动方案，明确指导思想，确定宣传活动的主题、内容、时间及方式，印制通俗易懂的宣传折页和海报，并部署宣传期内各项活动安排。同时，要求各金融机构认真落实工作要求，及时反馈活动情况，按时上报活动图片和总结。

二、集中宣传 营造声势

3 月 13 日，人民银行金坛支行以金坛区消费者协会举办大型宣传活动为契机，联系辖区村镇、邮储、光大和江南银行在金沙广场联合展开“权利·责任·风险——315 金融消费者权益日

我们在行动”为主题的金融消费者权益日宣传活动。此次宣传活动内容涵盖个人征信、人民币反假、防范非法金融广告、国债宣传和金融消费者权益保护。活动现场宣传人员身披绶带，向过往群众分发解释多样金融知识宣传折页，为客户讲解金融广告的基本知识、常见的非金融广告行为及识别方式，增强金融消费者的风险防范意识，引导金融消费者选择适当的产品和金融服务，全面开展金融消费者权益保护的公益宣传，并进行现场消费者投诉处理，解答客户金融知识疑惑。副区长亲临活动现场中，与宣传人员互动，金坛电视台对此次宣传活动进行了报道，现场共计发



放宣传折页500余份，接受咨询百余次，并且将生活必备的金融知识、金融技能以浅显易懂的方式

传授给消费者。

三、特色宣传 提升效果

（一）范围全覆盖

宣传期内，我辖区依托银行营业网点，发挥其网点多、涉及面广的优势，组织全辖银行机构在所有网点设置咨询台、循环播

放宣传标语，摆放宣传折页；农行、江南银行、邮政储蓄银行充分利用农村集市、菜场、学校，开展金融消费者现金业务权益保护主题活动；江南银行借助农村金融综合服务站和助农取款点在乡村全覆盖的优势，通过摆放宣传单、现场宣传等方式，受到了农村地区老百姓的欢迎。

（二）形式有特色

全辖各银行机构根据宣传方案，开展了“进企业、进社区、进乡村”等形式多样、内容丰富的宣传活动；并通过政府网站、公示咨询投诉电话，主动接受金融消费者的咨询投诉，有效维护了人民群众的金融权益。南京银行依托微信平台开展宣传，综合运用文字、图片、视频等多种形式，推送金融维权知识，打造传播正能量的金融维权服务窗口和宣传阵地。江南银行南洲花园支行特色开展了以“金融消费者权益普及、常见纠纷问题解析”为主题的现场讲解活动，不断提高客户的金融风险意识，维护自身合法权益。



（三）活动有成效

本次宣传活动重点是非法金融广告的宣传，旨在引导消费者掌握金融广告知识，在购买金融产品服务之前冷静分析，切勿因“高额回报”“快速致富”等字眼冲昏了头脑，提高消费者对非法金融广告的识别能力，提升风险防范意识。本次宣传活动针对

不同群体，宣传与其生活和行为有密切联系的金融活动，增强了非法金融广告的识别能力和风险意识。

随着金融业务的不断发展，金融产品类型的不断增多，刺激个人金融消费的同时也会带来金融消费者权益保护问题的更多思考，所以我们更需要积极地拓宽金融消费者保护领域，不断加大消费者权益保护工作力度。

