

常州市金坛区商务局文件

坛商字〔2018〕24号

常州市金坛区光伏出口基地 2017年度总结及2018年工作思路

常州市商务局：

常州市金坛区光伏出口基地于2011年成立，基地成立以来，发展迅速，光伏产业在原有集群规模化发展的基础上，实施转型升级和集约化发展，企业自主创新能力进一步增强，产品质量不断提升，产业链条不断完善，为我区经济发展做出了重要贡献。

一、2017年出口基地总体发展概况

（一）产业发展情况

1、产业规模进一步发展。2017年，围绕“常州市光伏出口基地”的定位，加快转型升级和产业结构调整步伐，积极开拓市场，光伏出口基地得到了稳步发展。截止2017年，基地内共有光伏企业60家，开票销售在2000万元以上规模企业40家，企

业销售超亿元的有 22 家，超 10 亿元的 4 家。2017 年基地企业实现总产值 261.77 亿元，税收总额 27.19 亿元；目前基地内直接从业人数 12000 人。

2、产业集群进一步提升。我区的光伏出口基地是以“江苏金坛经济开发区”为主要载体，以“江苏金坛光伏产业园”主要依托建成，规划用地面积 700 公顷，基地由光伏项目区、研发中心、物流区、行政服务区和生活配套区五个功能区组成。目前，已形成了包括拉单晶炉生产—单晶硅棒拉制、切片—电池片生产—电池组件封装—发电系统和光伏产品应用等较为完整的光伏产业链，并集聚了一批包括单晶生长炉、单晶棒切断机、切方滚磨机、多晶硅浇铸炉、石英坩埚、切割钢丝、切割液、切割砂浆回收、银铝浆、焊带、EVA、蓄电池等产业的配套企业，成为具有较强竞争力的江苏特色产业集群。产业集群效应所带来的成本优势、人才优势、专业化分工优势、技术创新优势、区域营销优势和集群内价值链协同优势正日益凸显。

3、基地骨干企业进一步发展。常州亿晶光电科技股份有限公司。成立于 2003 年，2009 年 9 月借壳海通集团上市。公司业务主要领域主要为太阳能电池组件市场和光伏电站业务市场。主要业务包括晶棒/硅锭生长、硅片加工、电池制造、组件封装、光伏发电，目前为国内少数拥有一体化产业链的企业之一。经过多年发展，公司已具备一定的产业规模优势，根据中国光伏行业协会发布的《2016-2017 年中国光伏产业年度报告》，公司 2016 年度以 1500MW 的组件产量在全球光伏企业中排名第 12。目前公司已拥有国家科技部国际科技合作司授牌建立的“国际科技合作基地”、博士后科研工作站、江苏省光伏工程研究院等科研和

开发平台。公司组件实验室现为中国合格评定国家认可委员会（CNAS）认可实验室，也是国际光伏认证机构 VDE 的 TDAP 实验室。2017 年公司产线升级技术进步成效显著，被江苏省人民政府评为“江苏制造突出优秀企业”，并成功入选首批“工信部绿色制造体系示范企业”，全国范围内仅有 8 家新能源领域企业获此殊荣。公司下属全资孙公司常州市金坛区直溪亿晶光伏发电有限公司的“金坛区直溪镇三期 40.4MW 鱼塘水面光伏电站”项目顺利获得备案文件，目前正抓紧建设中；昌吉亿晶光伏奇台县 200MW 光伏项目目前已取得备案登记并正在积极完善相关手续。公司 2017 年销售收入 42.7 亿元。

正信光电科技股份有限公司成立于 2006 年，主要从事太阳能用电池组件的研发与生产，光伏发电系统的开发及应用，2016 年公司成功上市。公司目前总资产 13 亿元人民币，注册资本 5.48 亿人民币，公司占地面积 20 万平方米。现有员工 900 人，其中海外员工 200 人。公司在全球 18 个国家和地区拥有办事机构，共有国内外控股公司 30 家，主要集中在欧洲，美国，澳大利亚，日本和南非等地。公司产品销售区域覆盖全球各地。在产品出口方面：2017 年，公司出口额为 3.4 亿元。在企业经营业绩方面：2017 年销售收入 22.3 亿人民币。

常州中信博新能源科技有限公司于 2013 年 10 月 23 日成立，与上海明博新能源有限公司同是总公司中信博新能源科技（苏州）有限公司子公司，是专业的太阳跟踪系统设计、制造、服务于一体的高科技企业。公司自主设计研发的产品有双轴跟踪系统、平单轴跟踪系统、斜单轴跟踪系统及光伏固定支架系统，广泛应用于太阳能大中型地面电站和分布式光伏电站，公司拥有二

十多项国家专利和十多条自主设计研发的全自动化生产线，跟踪系统年产能 1GW，固定支架年产能 2GW。其总公司拥有专业的设计研发团队、高效的运营管理团队等高素质的人才共 200 余人，可提供世界范围内不同地域、各种复杂环境下太阳能电站系统解决方案，是目前国内最大的太阳能跟踪和支架系统方案提供商和制造商公司。

常州斯威克光伏新材料有限公司 2017 年从业人数 590 人，产值 107992.1 万元，利税 11220.29 万元，出口额 17278.6 万元。公司专注于光伏封装材料的研发、生产和销售。公司先后通过了 ISO9001（2015）质量管理体系认证、ISO14001（2015）环境管理体系认证、OHSAS18001（2007）职业健康安全管理体系认证，公司的光伏封装胶膜产品已通过 TUV，UL，VDE，CSA 和 SGS 认证。公司先后取得了“江苏省民营科技企业”、“信用合同 AAA 级企业”、“科技进步先进企业”、“高新技术企业”、“两化融合试点企业”等各项荣誉。公司研发中心先后获得了“常州市光伏组件封装材料工程技术研究中心”、“江苏省光伏组件封装材料工程技术研究中心”、“CNAS 国家实验室”等称号，公司产品“太阳能电池封装 EVA 胶膜”也先后被评为“常州市高新技术产品”和“高新技术产品”。

东方日升（常州）新能源有限公司成立于 2017 年 12 月 29 日，注册资本达 25 亿元，设计产能达 5GW，采用国内最先进的技术和进口关键生产设备，预计投资总额超过 60 亿元，公司主要从事光伏并网发电系统，光伏独立供电系统，太阳能电池片、组件等的研发、生产和销售。

（二）出口发展情况

2012年，欧盟对我国光伏产品发起“双反”调查，我区光伏龙头产品出口开始骤减，经过一段时期的发展，近年来全球光伏市场持续增长，2017年全球光伏行业新增装机量达到102GW。2017基地累计出口7.4亿元，同比增长7.4%。在29家光伏出口企业中，只有4家显示同比下降。其中，正信光伏累计出口3.4亿元，同比增长133.42%，近年来正信光伏加大了对印度、澳大利亚等市场的开拓，效果明显，预计2018年有更大增量。同时随着国际国内业务的回暖，我区光伏基地新增力量常州瑞峰新能源有限公司和常州奥硕能源科技有限公司2017年共出口9667万元，同比增长198.53%。常州斯威克和盛利维尔2017年累计出口分别为1.56亿元和2099万元，同比增幅107.9%和151.8%。

二、2017年度基地主要工作情况

(一)制定发展规划，完善产业布局

基地建设以来，我们一直坚持高标准规划，规范发展方向。一是制订发展方向和目标的规划，以产业链优势集聚为战略定位，以高起点规划为导向，以创新为动力，结合自身特点，充分发挥行业资源雄厚，科研实力强大，业务领域宽泛等综合优势，加快调整光伏行业资源布局，推进行业整合进程。努力将该基地打造成为全国光伏行业检测、设计、研发、制造、进出口为一体的省级出口基地。二是制订创新能力建设规划，加强基地创新能力建设，引导产业集群升级。三是制订主体培育规划。优先支持大型骨干企业的研究开发、技术引进、跨国经营等活动，重点培育一批具有较强创展潜力的中小型企业，形成多层次的培育体系和可持续发展的企业梯队。四是制订国际合作规划。结合我区在光伏组件、光伏设备、光伏应用的集聚优势，以加快产业集群发

展为目标加大招商引资力度，着力吸引外资高附加值环节进驻，重视提高消化吸收再创新能力。鼓励有条件的企业“走出去”，开展多种形式的跨国研发和经营活动。

（二）实施品牌战略，加强品牌建设。

加强品牌建设是建设基地的一项重要内容，基地积极鼓励指导基地内的出口企业开展境外商标注册和质量体系认证、市场准入认证。2017年，由于基地和广大企业的高度重视，创名牌名标工作扎实推进，并取得了丰硕成果。2017年，基地中通过各类国际通行的体系认证、产品认证的企业3家，获得认证证书30余张；拥有国家发明专利、实用新型专利、外观设计专利80余项；境内外注册商标33个；省出口名牌2个；省名牌产品称号1个；常州市知名商标1个。

（三）实施“走出去”战略，鼓励企业开拓市场。

基地始终坚持鼓励和支持基地企业积极参加国外各相关产业的知名专业展览会，组织基地企业考察重点出口市场。鼓励基地企业充分利用“中信保保险”、“中小企业国际市场开拓”、“省级商务发展专项资金”等各项政策措施，拓展国际市场发展空间。2017年，基地内多家企业踊跃参加各类境内外展会：常州斯威克光伏新材料有限公司参加了美国国际太阳能展、德国慕尼黑国际太阳能技术博览会和印度能源展；常州海阳绿科新能源技术有限公司全年共参加了中东迪拜太阳能展览会、澳大利亚全能源展和印尼国际太阳能展览会等5项境外展会；另外也有一批中小光伏企业也参加了各类光伏展会。经过积极出国参展和有效的市场推介，企业在传统欧美日韩市场的基础上不断扩大新兴市场，东南亚、中亚、南美、澳大利亚等地市场出口增幅较大，成效明显。

（四）建设公共服务平台，推动产业升级换代。

1、强化能力建设，核心竞争力进一步加强。我们积极鼓励基地内企业进行工程技术研发和自主知识产权合作开发，支持基地企业与大学及科研机构之间开展联合攻关和研究。亿晶光电建立了常州市太阳能光伏工程技术研究中心、江苏省太阳能用材料工程技术研究中心、组件实验室和电池实验室，其中组件实验室获得了 VDE 的 TDAP 认证。除此之外，亿晶光电与上海交通大学、江苏大学和常州大学共建了联合研发中心和产学研基地，公司共拥有授权专利 254 项；正信集团 2011 年与北京京仪集团博士后工作站成立了正信光伏科研基地，2013 年成立了常州市光伏建筑构件一体化工程技术研究中心，公司现已拥有 70 多项专利权。另外凡登（常州）新型金属材料技术有限公司的复合金属线材工程技术研究中心、常州市光伏组件封装材料工程技术研究中心，为我区光伏产业发展提供了有力的技术和人才支撑，使基地拥有雄厚的技术力量和技术创新能力。

2、积极搭建信息平台。为充分利用网络资源和信息资料加大对光伏产业的推介力度，汇集行业信息动态，基地内骨干企业均为常州市光伏协会会员。进一步加强了会员单位间的生产、技术、销售和管理等方面的经验交流，促进了理事单位与国内外同行企业沟通流。

（五）完善行业协会建设，强化协会服务功能。

2009 年，金坛区光伏行业协会成立，该协会是一个从事光伏行业管理和服务的非营利性社会团体法人，是由生产、经营光伏产品的企业和单位自愿结成的地方性行业组织，目前有会员组织 60 余家。该协会坚持行业服务规范和准则，为全市光伏企业

提供全方位的服务。在政府主管部门与会员单位之间发挥桥梁作用。出口基地积极引导光伏行业协会的发展,注重发挥光伏行业协会在行业管理上的指导作用、在产业宣传上的行业窗口作用;在维护会员单位的合法权益及公共事业上发挥服务作用。积极协调光伏行业发展中的各类问题,加强自律,维护光伏企业的的良好形象,促进新产品研发,交流传递产业发展信息。

(六) 出台扶持政策, 促进企业加快发展。

1、发展政策方面

(1) 鼓励企业做大做强。

①年度开票销售收入首次超过 100 亿元、50 亿元、30 亿元、20 亿元、10 亿元、5 亿元、1 亿元的工业企业, 分别奖励 100 万元、50 万元、30 万元、20 万元、10 万元、8 万元、5 万元。

②当年开票销售增幅达 30% 以上, 且净增量 50 亿元以上、30 亿元以上、20 亿元以上、10 亿元以上、5 亿元以上、1 亿元以上的工业企业, 分别奖励 50 万元、30 万元、20 万元、15 万元、10 万元、5 万元。新开办企业不享受此项奖励。

③对年度净入库税收首次超过 5 亿元、3 亿元、2 亿元、1 亿元、5000 万元、2000 万元的工业企业, 分别奖励 300 万元、200 万元、150 万元、100 万元、50 万元、20 万元。

(2) 鼓励企业加快投入。

①对当年竣工投产的重大工业项目, 经审核, 实际总投资 5 亿元以上的 (投入周期不超过 24 个月), 奖励 150 万元; 3 亿元以上的 (投入周期不超过 18 个月), 奖励 100 万元; 2 亿元以上的 (投入周期不超过 15 个月), 奖励 80 万元; 1 亿元以上的 (投入周期不超过 12 个月), 奖励 50 万元。

②鼓励现有企业进行技术改造。经审核，对当年设备投资额达1亿元以上、5000万元以上、2000万元以上、1000万元以上的企业，分别奖励100万元、50万元、20万元、10万元。

(3) 激励企业技术创新。对当年认定为国家级和省级企业技术中心、企业工程中心及工程技术研究中心，分别奖励50万元、30万元。

(4) 深入实施品牌战略。对当年通过行政途径获得中国驰名商标、国家出口免检产品的企业，分别奖励50万元；获得商务部出口名牌的，奖励10万元；获得江苏省名牌产品、著名商标、出口名牌的，分别奖励5万元。

(5) 鼓励企业加快标准化建设。对当年主导完成产品国际标准、国家标准和行业标准制订并拥有自主知识产权的企业，分别奖励20万元、10万元和5万元。对当年认定为国家级两化融合示范企业、省级两化融合(智慧)示范企业(含试点企业、两化融合重点项目)、星级数字企业及常州市级两化融合(智慧)示范企业、星级数字企业的，分别奖励10万元、8万元和5万元。

(6) 支持企业拓展市场。对企业当年参加由本市政府(部门)组织的全国、省、市展览展示展销活动，全额补助展位费。

2、融资政策方面

我区每年从光伏企业产生税收的地方留成部分中安排资金，并多渠道吸收社会资金，设立光伏产业发展专项资金，用于支持光伏基地企业的项目建设、人才培养、贷款担保贴息、技术攻关等方面。并且区政府建立协调机制，推进银企合作，引导信贷资本加大对光伏项目的投入。

(七) 加强基础设施建设，优化发展环境。

1、优化软件环境。光伏出口基地成立以后，依托金坛区光伏行业协会，以企业为主体，由协会发起，与每家企业签订承诺书，不断优化规范行业秩序和完善环境；对企业涉及海关、商检等部门的问题及时给予帮助和协调，在做好基础性工作的同时，引导基地内企业诚信经营，规范秩序，保护知识产权；为提升基地整体形象，凸显产业集聚氛围，在沿江高速的主要道路口均设有显著标志的大型户外广告牌和大型基地形象 LED 发光广告牌，加大对光伏出口基地的宣传。

2、打造硬件环境。近年来，受全球经济不景气影响，欧美发达经济体及诸多新兴市场发展持续低迷，贸易保护主义开始盛行，对我贸易救济调查高发，特别是以知识产权保护为由的技术性贸易壁垒案件呈加速上升趋势，为指导帮助基地企业切实防范和应对此类案件，2017 年基地举办了专利产品出口研讨会，同时充分依托常州外贸专利产品平台“互联网+外贸+专利+移动端”的优势，切实维护基地企业自身权益，更好的拓展海外市场。

三、基地内企业存在的主要问题

1、基地国际竞争力仍需提高

目前，基地出口规模还较小，基地内龙头企业实力较强，在行业内、国际上居领先地位，但是中小配套企业竞争力还较弱，产业分工协作还不够紧密，骨干企业的带动作用还没充分发挥。

2、基地拥有自营出口权企业还偏少

拥有自营出口权企业偏少。很大一部分企业仍在委托代理机构进行出口业务，要引导企业将代理出口转为自营出口，将有助于出口基地内企业提升自我出口意识，扩大出口基地影响力。

3、基地公共服务和激励机制仍需完善

目前,基地的公共技术服务平台建设主要依靠基地骨干企业建设,平台的公共性没有充分发挥;基地内企业还没有形成共同的产业价值目标,服务管理协调等方面还存在诸多困难;基地内企业没有自觉地将基地建设与企业自身发展结合起来,还缺乏推动企业投入和创新的扶持、激励机制。

四、2018 年出口基地工作思路

1、大力推进基地企业自营出口,积极动员有条件的企业申报自营出口权。主动出击,减少中间环节,扩大经济效益。鼓励有条件的企业申报自营出口权,并全程协助办理。引导那些没有自营出口权,只能委托出口的企业发展壮大,实现自营出口。

2、提高产业集聚程度,增强竞争力。在现有重点企业中,培育一批自主创新能力高、市场竞争力强、发展前景好的龙头企业,出台优惠政策扶持一些发展条件好的企业上市;鼓励通过兼并重组、挂靠联合等实现优势资产集聚,扩大生产规模。以亿晶光电、正信光伏等为龙头,着力打造光伏产业集群。

3、创新国际贸易方式,推动电子商务发展。引导基地企业利用网上贸易和电子商务等现代贸易方式开拓国际市场,发动更多的外贸企业采用电子商务实现产品的出口,为基地的外贸进出口业务带来更多的出口商机。

4、争取鼓励出口政策,提高竞争力。继续鼓励指导企业出国参展考察交流、进行产品认证等活动,积极参与国际市场竞争,不断开拓新兴市场,同时从财政上加大对基地企业的扶持力度,争取更多的扶持资金以激励企业扩大出口。

5、继续积极推动企业“创名牌”战略。积极培育企业出口品牌,支持企业做好境外注册商标、专利申请、质量体系认证、产

品认证，力争全市拥有的出口名牌名表数量有新的突破。

五、有关工作建议

1、加强外贸政策扶持，引导基地企业提升外贸发展量质并提，如对公共服务平台和骨干企业的政策倾斜；

2、加强出口品牌培育，推动基地企业提高核心竞争力，鼓励企业加快转型升级；

3、加强信息沟通，组织基地建设经验交流研讨活动，帮助建立与先进基地之间的交流机制。

