

人行金坛支行“金融知识普及月”宣传总结

为切实贯彻落实党的十九大精神，深入落实习近平总书记关于金融工作的重要讲话和关于“培育中国好网民”的重要指示精神，加强辖内公众金融知识宣传教育，提高社会公众防范风险和正确使用金融服务的意识，人行金坛支行结合辖区实际，于2018年9月期间组织辖区金融机构开展了金融知识普及月“金融知识进万家”暨“提升金融素养 争做金融好网民”宣传活动。

一、制定方案 精心组织

我支行认真学习上级行文件精神，做好宣传月活动主题策划，制定宣传月活动方案，组织开展宣传活动工作布置会议。确定本次宣传主题、口号、内容和要求：围绕提升金融素养，争做金融好网民；“普及金融知识，追求美好生活”，“拒绝‘校园贷’，‘现金贷’，营造健康学习环境”；“诚信保险，保障美好生活”；“警惕高利诱惑，远离非法集资”5个重点开展形式多样的宣传活动。

二、突出重点 活动亮点纷呈

活动期间，各金融机构围绕重点开展了一系列丰富多彩的主题活动。

（一）金融知识进国民教育正式开课

人民银行金坛支行与金坛区教育局沟通协调，从2018年秋季学期开始将金融知识纳入金坛区河滨小学五年级的课程，每单周二第二节课为金融知识课。9月18日，第一节课开课了，

江南银行金坛支行内训师吴镇老师为五年级两个班的师生们上了一堂生动活泼的金融知识课。从压岁钱该怎么花、怎么到银行存钱，以及认识人民币，保护人民币等金融知识，把小朋友们带进了货币的世界。

（二）走进校园开展系列活动

浙商银行金坛支行以“拒绝校园贷，现金贷，营造健康学习环境”为主题，金融知识讲师团队走进金沙中学，在金坛金沙中学礼堂为 300 名师生讲授支付结算、防范非法集资、防范洗钱犯罪、保护个人信用记录等金融知识，并针对高中生对金融产品知识、金融服务知识、金融风险知识的接受能力和认知能力，提示



在校生“拒绝校园贷、现金贷，营造健康学习环境”。江南银行直溪支行走进直溪中学，就非法金融活动、个人信息保护等金融知识进行了专题讲座，邮储银行走进河滨小学、水北小学就“如何识别假

币”，“残损币如何兑换”等人民币知识专题讲座，为使人民币知识讲座能够生动有趣，工作人员准备了精美的小礼品调动学生的积极性，用通俗易懂的语言与学生们亲切互动，教小朋友们如何

识别假币，遇到残币时如何兑换。

（三）金融知识进工厂、进社区、进集镇开展金融知识宣讲

邮政银行金坛支行走进水北新街、指前后渚，针对中老年群体风险防范意识差、金融知识薄弱的特点，为其分析目前高发的电信网络诈骗、银行卡盗刷、非法集资等典型案例，任何单位和



个人存在拒收或者采取歧视性排斥现金等到违法行为，拒收人民币现金可以举报等，提醒居民提高风险防范意识，抑制盲目投资冲动，保护自身合法权益，帮助中老年群体守住钱袋子。村镇

银行金坛支行动员全行客户经理进入农村挨家挨户宣传。充分利用服务三农的优势，针对村民们对金融知识薄弱的环节进行宣讲，远离非法集资、如何识别电信诈骗及各类违法金融广告和违法金融活动等、走进金江苑小区、重点介绍非法活动的常见具体特征、常见手法以及识别方法、介绍人民币防伪特征与反假人民币、非现金工具的使用（防范二维码诈骗）、如何获取正规金融服务、珍爱信用



记录，享受幸福人生。

三、围绕主题，营造活动氛围

（一）网点阵地式宣传。各金融机构网点显眼处张贴摆放金融知识普及月宣传折页和海报；LED屏滚动播放宣传口号。在客户等候办理业务期间，进行多样化防诈骗宣传，包括引导客户观看相关视频信息，派发宣传手册；网点柜员办理业务中做到每一笔汇款业务都提醒客户，同时向客户重点宣传银行卡、电子银行、自助设备的安全使用。

（二）依托微博、微信公众号等载体，各金融机构通过自助设备、网上银行、手机银行等多种渠道做好宣传工作。人民银行金坛支行依托金坛吾悦广场室内电子屏播放人民银行南京分行2018年金融知识普及动漫宣传片和谨防非法金融广告远离高利诱惑宣传片。在金坛吾悦广场户外电子屏上滚动播放本次活动宣传口号，营造宣传活动有氛围。

（三）组织集中广场宣传并通过媒体向公众普及金融知识。

人行制定户外广场集中宣传方案，9月18日精心组织全辖27家金融保险证券机构参加了“金融知识普及月，金融知识进万家”宣传活动，活动现场宣传人员身披绶带，发放宣传折页、宣传品，针对不同的宣传折页



言简意赅的介绍各种金融小知识，提醒居民根据自身需求选择合

适的金融工具和服务，切勿因高利诱惑到非法集资的机构进行投资，谨防上当受骗。同时讲解了相关诈骗案件，帮助居民明辨金融广告的真实性、合法性，保护好个人的信用记录，使大家具备一定的识别能力，提高风险防范意识。金坛电视台进行了跟踪采访，扩大了宣传的影响面。

借力地方政府平台开展金融知识宣传，9月20日积极配合区政府安排，组织央行志愿者参加金坛区建设文明指挥部开展的大型公益活动“向文明出发”，开展普金融知识的宣传，提高金融知识普及教育的针对性和有效性。

四、广受好评 成果显著

当今时代，金融已融入到社会发展的全过程，居民的金融素养也越来越高，责任意识和防范风险意识越强，就越能享受到金融产品和服务带来的便利和财富增值。通过开展宣传活动，发放各类宣传折页15000多份，开展各类宣传次数60多次，受众人数达到12000多人，普及了居民所需的基础金融知识，提升了金融消费者的素养，强化了金融消费者风险责任意识的教育，受众面广，收到了良好的宣传效果。