

南京都市圈建设办公室秘书处

关于商请共同开展“金龙起舞迎新春”2024 南京都市圈春节专题宣传活动的函

都市圈各市（区）发改部门：

新春佳节将近，为营造春节喜庆祥和的节日氛围，加强南京都市圈各城市文化交流，进一步激发都市圈文旅消费大市场活力，南京都市圈建设办公室拟联合南京广电集团及都市圈各成员城市，共同开展“金龙起舞迎新春”2024南京都市圈春节专题短片拍摄活动，分别从各城市的春节民俗、非遗文化、年俗美食、景区活动、新春美景等角度展现都市圈各城市独有的年味。具体安排如下：

一、宣传主题及内容

鼓励各地围绕“年味”主题，拍摄具有城市特色的视频素材。由南京广电集团统一剪辑制作、设计主题海报、撰写公众号推文，统筹各地新媒体矩阵同步宣推，达到独具特色、亮点纷呈的效果，全面展现南京都市圈各成员城市春节文化，推动都市圈文化融合发展。“金龙起舞迎新春”专题短片所需视频画面素材（建议多体现“龙”的元素）：

1.赏花灯：各种彩灯、上灯的动作、看灯的人等；

- 2.办年货：市场和超市里春联、糖果、大礼包、贴春联等；
- 3.逛夜市：能体现热闹、美食、烟火气的地方；
- 4.看烟花：银杏湖乐园、西游乐园等；
- 5.探民俗：扎彩灯、剪窗花、云锦、打铁花、泥塑、绳结、宣纸等；
- 6.游园会：游乐场、庙会、集市等；
- 7.览名胜：牛首山、梅花山、西津渡、琅琊山、瘦西湖等；
- 8.寻美食：打糍粑、天目湖鱼头、金坛船宴、南京盐水鸭等。

二、宣推计划

1.短视频分发。2月7日前，南京广电集团将统一制作1条短视频，统筹南京都市圈广电新媒体联盟，充分运用自有客户端平台、微博、微信视频号、抖音、快手号等开展全方位宣传发布。

2.公众号推文分发。2月7日前，南京广电集团将统一制作1条微信推文，供南京都市圈建设办公室统筹各市（区）政务发布公众号、发改委公众号、南京都市圈建设办公室公众号、文旅公众号给南京都市圈广电新媒体联盟各市（区）公众号同步宣传发布。

三、恳请支持事项

1.协调各城市广电，提供宣传内容素材。请围绕上述宣传主题及内容，加强与各城市广电/传媒中心/融媒中心的对接，于1月29日前，由各城市广电/传媒中心/融媒中心扎口向南京广电集团报送春节专题宣传视频素材。

2.联动市（区）部门，工作做好宣推工作。与各市（区）宣传、网信、文旅等部门做好对接沟通，争取在各城市政务发布公众号、发改委公众号、文旅公众号上实现同步宣传发布，充分营造和谐美好的节日氛围，进一步提升南京都市圈的影响力和美誉度。

3.加强沟通联系，保障活动顺利开展。请各市（区）发改部门及城市广电/传媒中心/融媒中心分别指定一名具体经办人员，加入媒体联络群（二维码附后），便于后期工作联系。

特此致函，请予支持为感！

联系人：南京市发改委区域经济处 徐笑

南京广电集团 韩静文

群聊：南京都市圈广电新媒体联盟群



该二维码7天内(1月18日前)有效，重新进入将更新

南京都市圈建设办公室秘书处

2024年1月10日

