附件

常州市工业电子商务发展三年行动计划

（2018—2020年）

当前，工业电子商务已在工业流通、生产、管理和服务等环节得到广泛应用，工业企业市场适应能力和竞争实力大幅提升，人工智能、大数据、物联网、云计算等新一代信息技术与工业发展正在加速创新融合，支撑工业经济高质量发展。为贯彻落实工信部《工业电子商务发展三年行动计划》、《江苏省政府关于大力发展电子商务加快培育经济新动力的实施意见》和《江苏省工业电子商务发展三年行动计划》，根据《市政府关于深化“互联网+先进制造业”发展工业互联网的实施意见》（常政发〔2018〕115号）有关要求，加快全市工业向数字化、网络化、智能化转型，推进信息化与工业化深度融合，培育经济增长新动能，制定本行动计划。

一、总体目标

到2020年，工业电子商务普及应用不断深入，全市工业重点行业骨干企业电子商务普及率达到85%，工业电子商务成为激发工业企业创新活力的重要引擎。工业电子商务平台支撑能力和服务水平全面提升，在装备制造、电子信息、冶金、纺织、医药、新材料、新能源等重点行业实现电子商务平台全覆盖，培育3家优势突出、功能完善、能力开放的创新型工业电子商务平台，带动工业企业提质增效、促进制造业转型升级。培育10家中小工业电子商务骨干企业，促进中小工业企业生产交易方式升级。推进区域产业工业电子商务有序发展，建成“电子商务+”工业特色产业园区1-2个。基本建成工业电子商务支撑体系，开放、规范、诚信和安全的工业电子商务发展生态初步形成。

二、工作原则

——系统布局。把握工业电子商务发展趋势，加强顶层统筹引导，做好体系化部署，既突出重点平台，又强化普遍推广服务，建立完善我市工业电子商务发展体系。

——创新驱动。建立在线化、网络化、协同化的工业电子商务运营模式，推动工业企业生产方式、组织方式和管理方式体系变革。

——分业施策。针对全市工业行业特点、信息化基础、产业化特色和市场化差异，加快建立多元化的工业电子商务发展模式。

——优化环境。进一步夯实基础设施，落实标准规范，强化安全和信用保障，持续优化工业电子商务发展环境。

三、工作任务

**（一）规上企业电商拓市行动**

**1. 行动目标**

培育一批工业企业主导建设的省内领先电子商务平台，提升行业供应链高效便捷、柔性智能、开放协同水平。到2020年，全市重点行业骨干企业电子商务普及率达到85%，争取建成省级工业电子商务重点项目4项。

**2. 行动内容**

——提升规上企业电子化采购水平。促进全市规上企业与电子采购平台有效对接，加快采购、订单、库存、财务等系统的高效集成，形成透明高效的网络集中采购体系。

——提高规上企业网络化营销水平。鼓励规上企业建立运营自主品牌营销网站，提高企业网络营销运营效率；鼓励有条件的企业构建全网覆盖、品类丰富、功能完善的工业电子商务平台，打造线上线下融合、产供销一体的新营销体系。

——提高规上企业商务智能化服务水平。推动规上企业开展个性化定制和智能化服务，加快研发设计、生产制造、供应链管理等关键环节的柔性化改造；鼓励第三方工业电子商务服务企业向工业企业提供相应的技术和服务支持。

——开展工业企业电子商务重点项目建设。在装备制造、电子信息、冶金、纺织、医药、新材料、新能源等重点行业，积极申报省级工业电子商务重点建设项目。

**（二）重点工业行业电子商务平台培育行动**

**1. 行动目标**

推动重点工业行业电子商务平台提升专业化、精细化、规模化和整合化水平，加快平台企业“走出去”步伐。到2020年，全市重点行业实现电子商务平台全覆盖，建成省内有较大知名度和影响力的行业跨境电子商务平台1-2个，培育具有鲜明行业特点、功能完善、能力开放的创新型行业电子商务平台3个。

**2. 行动内容**

——培育大宗原材料采购平台。在冶金、石化、建材等大宗原材料领域，推动建设集订单交互、电子单据、在线交易、在线支付于一体的电子商务平台。

——培育装备和电子信息行业电子商务平台。引导行业电子商务平台开展在线交易、融资租赁等一体化服务，拓展设计加工、配送安装、监测诊断、维保回收等产品全生命周期数字化升级。培育二手工业设备电子商务交易平台。

——建设工业消费品电子商务平台。鼓励发展面向工业消费品采购的第三方电子商务平台，为工业企业提供产品报价、在线寻源以及订单处理、物流配送、售后服务等全流程的供应链采购服务。

——建设跨境工业电子商务平台。鼓励有条件的工业企业建设跨境工业电子商务平台、海外物流仓储和跨境支付渠道。鼓励发展面向重点工业行业的第三方跨境电子商务平台，建立一站式跨境电子商务服务体系。

**（三）中小企业工业电子商务推广行动**

**1. 行动目标**

推进中小企业工业电子商务服务平台建设。到2020年，培育10家有效运用电子商务且具有创新发展优势和较强竞争力的中小工业电子商务骨干企业，推动200家专精特新和小巨人企业电子商务应用普及率达100%，带动2000家以上中小工业企业实现生产交易模式升级。

**2. 行动内容**

——实施中小企业电子商务“双促”行动。按照“政府支持平台，平台服务企业”的思路，落实省工信厅采取的政府购买服务的方式，促进第三方电子商务平台服务中小企业，促进中小企业普及电子商务应用，降低中小企业电子商务应用成本，推动电子商务平台做大做强。

——实施中小企业电子商务能力提升行动。面向辖市（区）和中小企业重点产业集聚区，落实省工信厅开展的“百场万企”中小企业电子商务培训活动，帮助中小企业负责人提升电子商务意识和应用水平。遴选中小企业电子商务应用优秀企业，编写电子商务应用优秀案例，组织分行业推广，培育一批有效运用电子商务、具有创新发展优势、竞争力强的中小企业。

——实施大中小企业融通发展行动。支持和引导大型企业、大型电商平台建设开放共享的电子商务平台和云平台，推动中小企业制造资源与电子商务平台全面对接，实现制造能力的在线发布、协同和交易，提高中小企业与大企业互动创新和协同制造的能力，打造大中小微企业融通发展新局面。

**（四）区域工业电子商务培育行动**

**1. 行动目标**

推动工业电子商务特色园区建设，形成优势互补、合作共赢、协同发展的区域产业工业电子商务新生态。到2020年，建成“电子商务+”工业特色产业园区1-2个。

**2. 行动内容**

——培育“电子商务+”工业特色产业园区。鼓励特色园区内工业企业通过第三方工业电子商务平台实行专区化集中采购、集中销售，帮助企业提升采购与销售效率。

——开展工业电子商务区域试点工作。在支撑体系集成创新、供应链协同、行业平台、工业电商与物流融合发展等重点领域开展试点，探索区域发展新模式。

——完善工业电子商务配套服务。推动各类产业园区强化工业电子商务服务能力，引导第三方平台为全市工业企业提供信息服务、交易服务、研发设计等功能性服务，为区域内工业企业应用电子商务提供支持。

**（五）工业电子商务支撑服务体系建设行动**

**1. 行动目标**

建立和健全工业电子商务支撑服务体系，不断优化工业电子商务发展环境。到2020年，在工业电子商务基础设施建设、发展规划编制及相关政策配套等方面走在省内前列。

**2. 行动内容**

——提升工业电子商务基础设施建设水平。加快网络基础设施的规划建设，大力推进工业互联网“企企通”建设工程，推广普及互联网高带宽专线接入服务，推动工业电子商务基础环境的不断提升。

——夯实工业电子商务物流基础。培育工业电子商务物流主体，鼓励物流与生产制造环节的深度融合。积极发展第三方物流，支持“互联网+”高效物流企业做大做强。

——完善工业电子商务规范体系。加强电子商务可信交易环境建设，完善工业电子商务产品质量安全监督机制。

——健全工业电子商务信用体系。完善电子商务信用评价体系，配合省工信厅制定和落实工业电子商务平台及多方交易主体信用评价标准体系，强化全流程信用监管。

——完善工业电子商务安全保障体系。强化工业电子商务信息网络安全基础设施建设，重视工业信息安全应急处置，提高对信息安全事件的防范和应对能力。加强对工业电子商务服务机构的网络安全监管力度，保障工业企业电子商务交易安全。

四、保障措施

**（一）组织保障**

建立高效联动、高度协同的工业电子商务推进机制，制订年度工业电子商务推进计划。各辖市、区经信（经发）局要制订本地区推进工业电子商务发展的计划，落实各项工作任务，及时统计报送进展情况。依托常州市电子商务协会，邀请相关工业企业、工业电子商务服务企业与高等院校、科研院所共同参与推进，开展广泛的交流和合作。

**（二）资金保障**

加大对工业电子商务服务平台建设和工业电子商务创新发展重大项目的投入，积极培育创业风险投资市场，完善创业风险投资机制，促进创业投资为工业电子商务领域业态模式创新提供更好服务。在市场不能有效配置资源的工业电子商务领域，通过投资补助、奖励等多种手段，分步骤、有重点地予以支持。

**（三）人才保障**

支持各地加大优秀电子商务人才的引进力度，支持引进高端复合型电子商务人才。利用江苏省和常州市产业人才引进培育政策，选拔培养工业电子商务相关政策研究、技术研发、标准制定等领域的紧缺人才。整合社会资源，支持行业协会组织开展专业培训，支持行业协会、企业与本地院校合作建立培训基地，培养一批工业电商高端领军人才。鼓励有条件的企业设立电子商务经理（总监）或供应链经理（总监）等专（兼）职岗位，提升电子商务人才地位。

**（四）服务保障**

充分发挥常州市电子商务协会等行业组织作用，加强对全市工业电子商务运行态势监测分析，对重点行业和企业进行动态监测和评估。配合省工信厅整合工业电子商务相关信息，推动工业电子商务平台依法向政府主管和监管部门开放数据资源，促进数据资源的合理利用。配合省工信厅编制工业电子商务年度发展报告。充分利用新媒体等手段，为工业电子商务发展提供形式多样、内容丰富的宣传引导和服务支撑。